

ACCESS アクセス 埼玉 SAITAMA

6

2026.JUNE
NO.351



特集

黒字なのに格付けが下がる
～銀行が見ている“二つの数字”で決算書を強くする～

リーダー☆インタビュー

コンサルティング＋技術支援＋人材育成研修で、DXの内製化実現を支援する
株式会社ジャパン・エンダストリアル




株式会社ジャパン・エンダストリアルの杉山社長（中央右）

特集	1
黒字なのに格付けが下がる ～銀行が見ている“二つの数字”で決算書を強くする～	
リーダー☆インタビュー	6
株式会社ジャパン・エンダストリアル 代表取締役 杉山 純一 氏 コンサルティング+技術支援+人材育成研修で、DXの内製化実現を支援する	
公社会員紹介	8
(株)技術開発コンサルタント (株)スキマタイズ (株)和光製作所 幸手ポリマー(株)	
わが社のイチオシ	10
佐藤製型(株)	
AIを「実務の相棒」に！ 生成AIで変わる中小企業の未来	11
第3回 メール返信や文書作成を秒速で完了させる	
現場改善レポート	12
第3回 運送費の低減（1）	
これだけは知りたい！ 税金の知識Q&A	13
令和8年度税制改正：基礎控除と給与所得控除の見直し（本人）	
創業者紹介 創業支援センター埼玉で起業した人・ひと・ヒト	14
おもちゃナビ® 加藤 康さん	
サーキュラーエコノミー便り	15
サーキュラーエコノミー：桐箱と江戸木目込み人形	
information	16
○ 会員優待セミナー「生成AI時代の契約実務の新常識」 ○ 埼玉DX大賞、埼玉DXファーストステップ企業応募受付中 ○ ①サーキュラーエコノミー事業化支援補助金 ②サーキュラーデザイン転換支援補助金 ○ 令和8年度グローバルニッチトップ企業育成支援事業 ものづくり部会新規入会企業募集	

広告

埼玉県信用保証協会

皆さまの資金繰りや事業のお悩みの解決をサポートします




埼玉県信用保証協会

当協会ホームページをご覧ください

埼玉県信用保証協会

検索



活かせ！シニアの

経験

知識

あなたの職場に
シルバー人材
派遣します！

1

知識や経験
を活かします

2

短期間
短時間
に対応します

3

責任感が強く
真面目です

4

シニア共働で
イメージ
アップ

5

採用コストを
削減
できます

シルバー人材派遣5つのおすすめポイント

※派遣法で禁止されている業務及び、高齢者にとって危険・有害な作業については派遣することはできません。



公益財団法人 いきいき埼玉
(埼玉県シルバー人材センター連合)

〒362-0812 伊奈町内宿台6-26 県民活動総合センター内

TEL **048-728-7841** FAX 048-728-2130



お問い合わせは
所在市町村の
シルバー人材センターへ

決算報告書

黒字なのに格付けが下がる

～銀行が見ている“二つの数字”で決算書を強くする～

第〇期
自 令和 〇年〇月〇日
至 令和 〇年〇月〇日

安田経営診断事務所
中小企業診断士 安田 順



金利の高さは決算書で決まる

この1～2年で「金利負担が重くなった」と感じている経営者は少なくないと思います。

銀行の貸出金利には、会社ごとの上乘せ金利（スプレッド）が含まれており、これは主に信用格付けで決まります。格付けが高ければ金利は下がり、低ければ上がる。現在、金融機関の多くは企業の決算数値をスコアリングモデルに入力し、格付けの1次評価を行っています。

つまり、金利の高さは、決算書でかなりの部分が決まってしまうのです。

黒字でも、格付けは下がる

では、何を变えればいいのか。多くの方は、「黒字にすればいい」と考えるでしょう。

筆者は業務の中で中小企業の格付けを定点観測しています。47社を10年間追跡したところ、上位から中位に転落した8社のうち、7社は黒字の状態にもかかわらず、転落していました。別途、74

社・約500期分のデータを分析しても、格付けが下がったケースの約7割は黒字決算でした。

つまり、スコアリングモデルは「利益の有無」だけで格付けを決めているわけではないのです。

スコアリングモデルの評価はMcSSで分かる

金融機関が使っているスコアリングモデルにはさまざまなものがありますが、最も代表的なのはCRD（Credit Risk Database）です。CRDモデルによる自社の格付けは、McSS（中小企業経営診断システム）という有料の診断ツールで確認できます。

McSSで得られる最も重要な情報は「CRDランク」です（図表1）。5段階のCRDランク（A～E）は、金融機関の債務者区分とおおむね整合的とされており、金融機関の評価を表しています。

CRDランクでは、Bランク以上を目指し、Dランク以下に落ちないことが大事です。Dランクは既に過剰債務で、銀行融資が下りにくい状況で

す。さらにEランクに落ちると銀行への返済をリスケ（リスケジュール）している会社が多くなります。

図表1 CRDランクの意味

CRD ランク	CRD スコア	財務 内容	債務者区分 との関係
A	58～	優良	正常先上位
B	51～57	良好	正常先中位
C	43～50	普通	正常先下位
D	37～42	注意	要注意先
E	～36	要改善	破綻懸念先

格付けを決める「二つの指標」

スコアリングモデルの評価ロジックは複雑で、なぜそのスコアになるのかが理解しにくいです。筆者はM c S Sの評価を経営者に対して分かりやすく説明する方法を研究してきました。その結果たどり着いたのが、「借入金依存度」と「経常利益率」という二つの指標です。

第1の指標：借入金依存度

CRDスコアに最も影響するのは、ずばり借入金の多さです。その度合いを示すのが、借入金依存度です。これはB/S（貸借対照表）に占める借入金の割合（借入金÷総資本）で、この数字が大きいほど、格付けは下がります。

「自己資本比率の方が重要では？」と思うかも

しれません。しかし、CRDモデルは借入金により高い比重を置いています。筆者の分析では、スコアへの影響が最も大きい指標は売上高支払利息率で、次いで借入金依存度や借入金月商倍率。自己資本比率よりも、借入金の多さや金利負担が格付けを左右しているのです。

第2の指標：経常利益率

もう一つの急所は、経常利益率（経常利益÷売上高）です。

元金返済はリスケできても、利息の支払いはリスケできません。利払いが3カ月延滞になった時点で、デフォルト（事故）扱いとされます。このため、デフォルト確率を予測するCRDモデルでは、利払い後の利益率である経常利益率がスコアに大きく影響します。

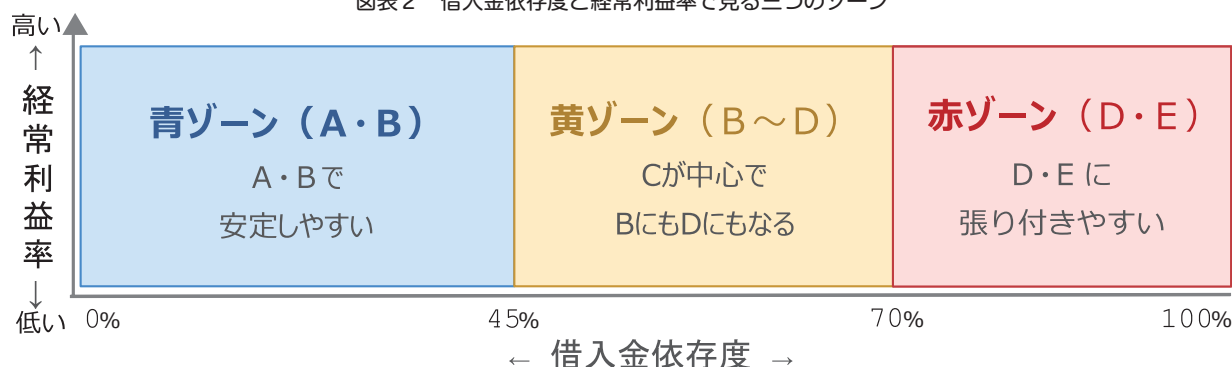
経常利益率は赤字の状態でもスコアに影響します。例えば▲4%から▲1%に改善すれば、スコアは上昇します。

B/Sの形が土台を決め、P/Lの稼ぐ力で上下する

この二つの指標で、中小企業の財務状態を三つのゾーンに分けたのが図表2です。

横軸は借入金依存度。B/Sの形（土台）を示します。縦軸は経常利益率で、P/L（損益計算書）の稼ぐ力を示します。借入金依存度がB/Sの土台を決め、経常利益率で上下する。この2軸でスコアの動きを捉えます。

図表2 借入金依存度と経常利益率で見る三つのゾーン



借入金依存度がおおむね45%以下なら青ゾーン（A・Bランク）、70%を超えると赤ゾーン（D・Eランク）に張り付きやすくなります。その間が黄ゾーン（B～Dランク）です。

この区分が必ずびたりと当てはまるわけではありませんが、自社の立ち位置（B/Sの土台）の目安として有効です。

ゾーンが決まったら、次は経常利益率です。ランクを上下させるのはP/Lの稼ぐ力。経常利益率が高ければランクは上がり、低ければ下がります。

例えば黄ゾーンの企業は、経常利益率が高ければBランクに近づき、低ければDランクに沈みます。赤ゾーンでも同じです。経常利益率が改善すれば、EからD、DからCへと上がっていきます。

図表2はあくまで格付けの大きな構造をつかむためのツールです。実際のCRDモデルはもっと多くの変数を見えています。

格付けはどう動くのか — 3社の事例

借入金依存度と経常利益率で格付けが動く仕組みを説明しました。続いて、実際の企業ではどのように動くか、三つの事例を紹介します。

なお、事例は実在企業に基づきますが、数値・時期などは修正しています。

A社：黒字でCランクに転落

図表3はA社のB/Sの変化です。B/Sの右側でお金を集め、左側でお金を使い、その結果として売り上げを上げる。この図はその構造を示しています。

A社は2022年、在庫1億円で売上高5億円を上げていました。

ところが2023年になると、在庫は2億円に膨らんだにもかかわらず、売上高は5億円のまま。売り上げを伸ばすために在庫を増やしたはず。しかし、伸びていない。つまり、それだけ過剰な在庫を抱えてしまったということです

在庫が増えれば、その分だけ借入金も増えることとなります。2022年に1億5千万円だった借入金は、2023年には2億5千万円に膨らみました。

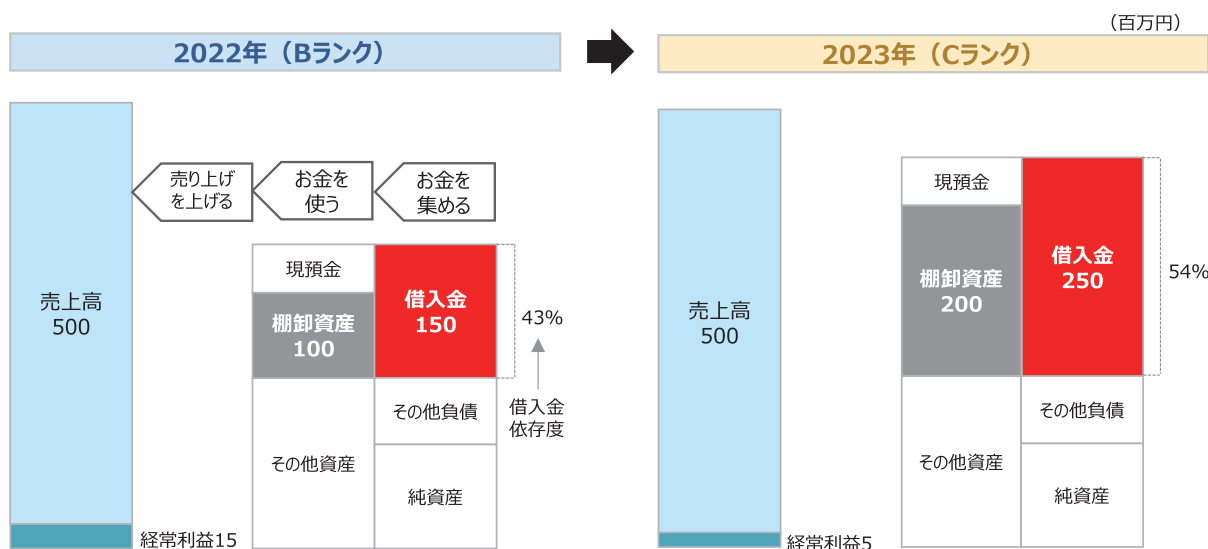
借入金依存度は43%から54%に上昇。その結果、経常利益は黒字を保ちながらも、格付けはBランクからCランクに落ちました。

これが黒字でランクダウンする典型的なパターンです。必要以上に資産を増やしてしまい、その分だけ借入金が増えるというものです。

A社の場合は翌年すぐに在庫削減に着手し、借入金を減らしてBランクに回復しました。

しかし、多くの企業は、過剰在庫を放置し、借入金が多い状態（Cランク）を続けます。その状

図表3 A社：過剰在庫で黒字のままCランクに転落



態で、今度は売り上げが下がって赤字になり、Dランク以下に落ちていく。こうしたパターンは決して少なくありません。

黒字でランクダウンしたら、すぐに在庫削減など、資産効率の改善に着手する。この行動の速さが、格付けを左右します。

B社：設備投資でDランクに転落、その後復帰

B社はリーマンショックの影響を受け、2009年にBランクからCランクに転落しました。売上高は3億円に落ち込み、経常利益は3千万円の赤字。借入金依存度は54%に悪化しました。

2010年、売り上げはやや持ち直したものの、まだ2千万円の経常赤字が続く中で、B社は設備投資に踏み切ります。設備資産は4千万円から8千万円へと倍増しました。借入金も1億3,500万円から1億8,500万円に膨らみ、依存度は66%に上昇。格付けはDランクに下がりました（**図表4**）。

しかし、この設備投資は売り上げを伸ばすために必要な投資でした。その結果、2011年には売上高が5億円まで伸び、経常利益は黒字化。すぐにBランクに復帰しています。

なぜこの事例を取り上げたかということ、企業にはリスクを取って投資しなければならない場面が

あるからです。借入金依存度は一時的に悪化しますが、それはやむを得ません。問題は、投資の結果として売り上げと利益が伸び、借入金依存度が再び下がるかどうかです。

設備投資には、「攻めの投資」と「守りの投資」があります。攻めの投資は、機械を新しくして増産する、店舗を増やすといったもの。守りの投資は、老朽化した設備を入れ替える、システムを更新するといったものです。

守りの投資は、直接売り上げが伸びる投資ではありません。しかし、投資してお金を使うのだから借入金は増えます。

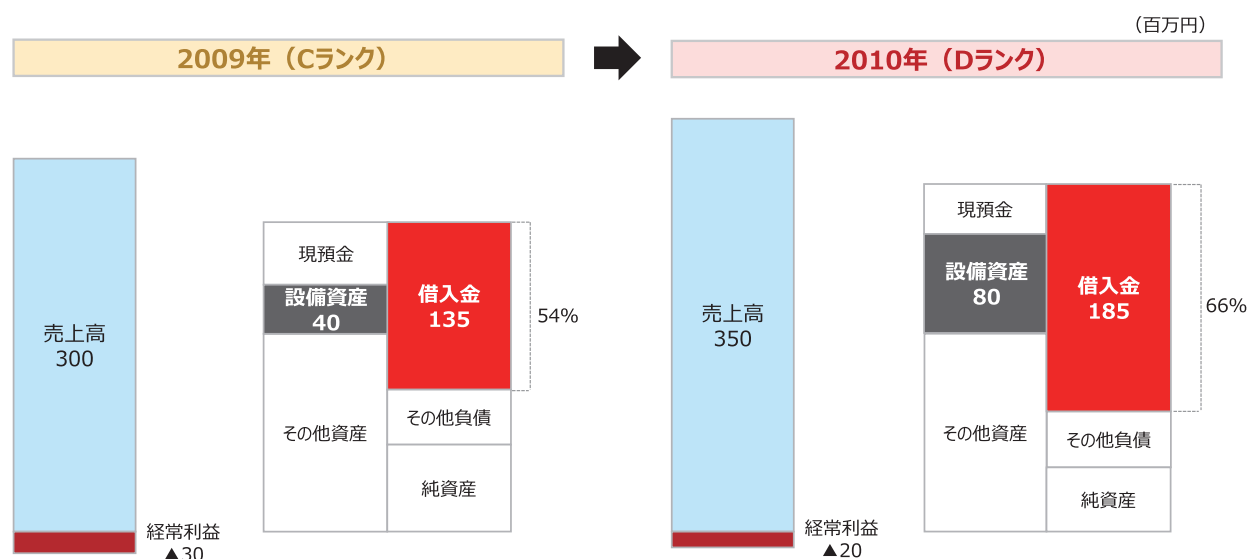
借入金依存度を元に戻すには、その分だけ売り上げと利益を伸ばさなければならない。「必要な投資だから仕方ない」で終わらせず、投資した分をどう回収するかまで考える。この意識を強く持つことで、格付けは変わります。

実際、設備投資をしたにもかかわらず売り上げや利益が伸びなかった会社は、Dランクの状態に張り付き、やがてEランクに転落し、最後には倒産に至ります。

C社：増収増益でもランクアップできない

C社は以前から借入金が多い会社でした。2023

図表4 B社：設備投資でDランクに転落(その後Bランクに回復)



年時点で借入金依存度は77%、Dランクです。借入金が多いため支払利息の負担も重く、売上高4億円、営業利益800万円に対して、支払利息が700万円。経常利益はわずか100万円でした。

金利は支払利息を借入金で割ると分かります。 $700\text{万円} \div 2\text{億}7,000\text{万円} = \text{約}2.6\%$ 。格付けが低い会社ほど金利は高くなります。借入金が多く、金利も高い。だから支払利息が700万円にも膨らむのです。

2024年、売上高は4億3千万円に伸びました。営業利益も1,000万円に増えています。しかし、支払利息700万円は変わらず、経常利益は300万円しか残りません。利益が少なすぎて借入金はほとんど減らない。借入金依存度も76%と、わずかに下がっただけでした（図表5）。

つまり、営業利益で稼いだお金が支払利息でほぼ消えてしまう構造です。あまり語られませんが、長年にわたってこの悪循環に陥っている中小企業は、少なくありません。

決算書を強くするために

3社の事例で、格付けがどのように動くかを解説しました。次の点を意識してください。

第一に、黒字でも格付けは下がります。利益だ

けを見てB/Sの変化を見落とすと、A社のように気付かないうちにランクダウンします。

図表から明確にイメージしてほしいのは「資産の背中には必ず借入金張り付く」ということです。借り入れの原因となる在庫や売掛金などが増加していないかを、定期的にチェックしてください。

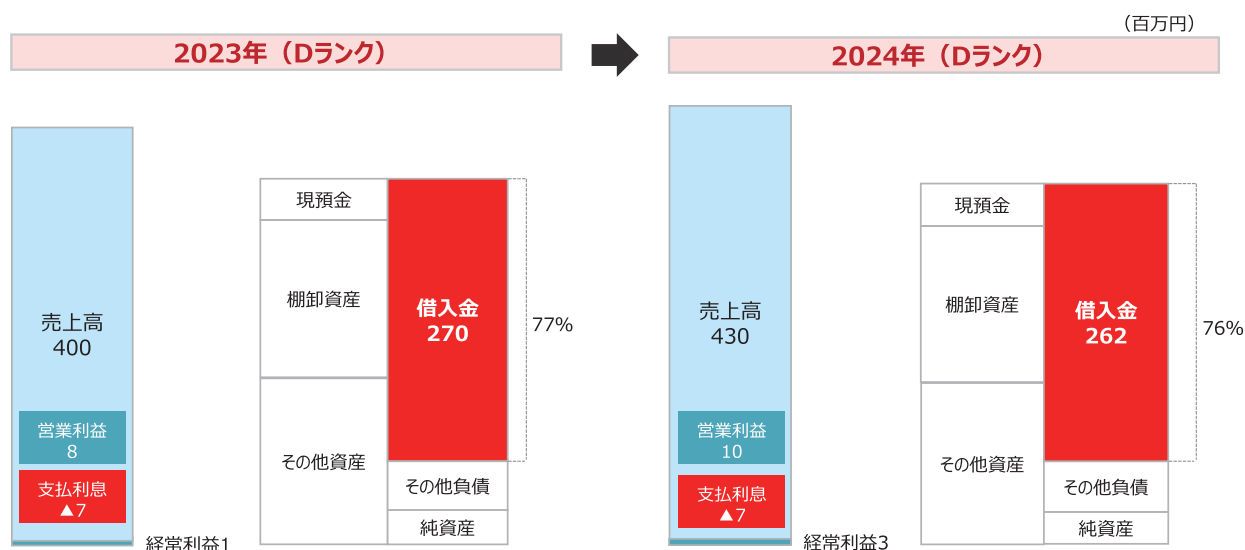
第二に、ランクダウンしたら早く動くことです。A社のように即座に在庫削減などに着手すれば回復できます。放置すれば、Dランク以下に落ちるリスクが高まります。

第三に、投資の成果にこだわることです。攻めの投資でも守りの投資でも、その後に売り上げと利益が伸びなければ、格付けは下がったまま戻りません。

第四に、赤ゾーンに落ちる前に手を打つことです。C社のように利払いの悪循環に陥ると、自力での脱出は困難です。金利が上昇している今、このリスクはさらに大きくなっています。

格付けは決算書で決まり、決算書は日々の経営判断で決まります。まずは借入金依存度を計算して、自社の立ち位置を確認するところから始めてみてください。

図表5 C社:増収増益でもDランクから抜け出せない





「創業以来、一貫して製造業を元気にしたい」という思いで取り組んできた杉山社長(37)

株式会社ジャパン・エンダストリアル



所在地 東京都港区港南1-9-36
 アリア品川13階(本店:深谷市)
 代表者 代表取締役 杉山 純一 氏
 事業内容 DXコンサルティング
 システムの企画・開発
 DX研修の企画・設計・運営
 DXのWebメディア「工場経営
 ニュース」運営
 資本金 834万円 従業員数 10名
 TEL 03-4563-9902
<https://emdustrial.co.jp>



コンサルティングと教育で製造現場のデジタル活用を支援する同社の杉山社長に話を伺いました。

★起業の経緯と概要について、教えてください。

杉山 大学生の頃から、もともと製造現場の仕事に興味を持ち独立を視野に入れていました。都内でIR支援を行うコンサルティング会社に勤務していた時も製造業のお客が多く、身内も製造業関係者が多いこともあり、地元の深谷市で、自分一人で起業したのが2019年7月です。翌年新型コロナウイルスが流行し、オンライン前提でしたので、オフィスは構えず、現在も基本オンラインで仕事をしています。会社名は、エンパワーメントと製造業のインダストリーからエンダストリアルとしました。当初は製造業向けに、現場改善や困り事のアドバイス、ロボットのハードも含めた要件設計から導入支援を行い、試行錯誤を重ねる中でIT、DX支援にたどり着きました。その過程で得た製造現場のリアルな声を発信するWebメディア「工場経営ニュース」も運営しています。

2020年に、製造業のお客から「図面情報を製造部門と共有する際に、タイムラグがあるから効率化できないか」という相談を受けました。そこで、ノーコード・ローコードツールでアプリを開発できるMicrosoftのPower Appsを独学で学び、営業工程や見積もり業務を効率化するアプリを作りました。現在は地元の埼玉県内の中小製造業を中心に、伴走型のDX支援事業を展開しています。

★事業内容について、教えてください。

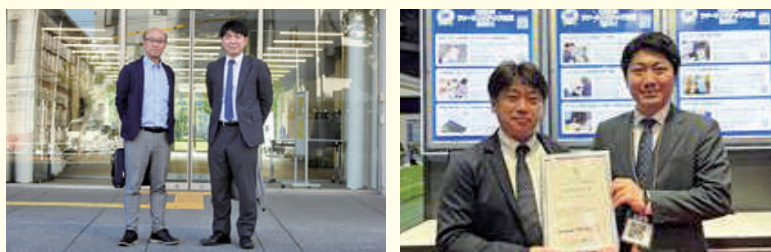
杉山 「DXで何をしたらよいか分からない」「そもそも何から始めたらいいか」など、デジタル化、DXのお悩みをまるごと解決できるサービスが、製造業に特化した「工場経営DX」です。お客様の現状、課題、ビジョンをヒアリングして、お客様の実情に合わせてカスタマイズし、最終的に「DXの内製化実現」を支援しています。課題の特定や目標設定などを行う「コンサルティング支援」、アプリ設計や開発などを行う「技術支援」、デジタル利活用研修や勉強会などを通じて継続的な組織

コンサルティング+技術支援+人材育成研修で、DXの内製化実現を支援する

vol. 03
中小製造業・工場経営者 向け
製造業メディアの決定版
工場経営ニュース
毎月更新中!
今すぐチェック!
& ブックマーク!
300本以上の
工場経営の先進事例を含む
お役立ち記事が無料公開!!
DX 環境 脱炭素 事業再構築 生産管理 業務効率化 改善事例 人材育成

DXのWebメディア「工場経営ニュース」

工場のIT、
相談できる人は
いますか?
お話を聞かせてください /
工場ITパートナー
Powered by 株式会社ジャパン・エンダストリアル



づくりを行う「人材育成支援」を行います。

DXの内製化を実現するためには、デジタル技術を活用するノウハウだけでなく、デジタル技術を事業、組織でどのように生かし、会社をどう変化させていくかを考え続けることが大切です。このため、各分野に合わせた技術支援とコンサルティングに加え、経営層だけでなく社員の皆様を含めて会社全体で取り組めるよう継続的な研修や勉強会も実施しています。

★特徴、強みは

杉山 単なるツール導入ではなく、組織全体がどう変化し、どう改善されるかまで含めて支援しているのが特徴です。当社は製造業に特化し、現場への理解が深いため、お客様との認識のズレが生じにくく、実務に即した高品質なものをご提供できるのも強みです。営業見積もりから製造管理、生産管理、品質管理、販売管理まで、一気通貫して相談に対応できます。ソフトウェアに限らず、通信関係やハードウェアを含めた幅広い対応力です。

★今後の展開・抱負は

杉山 生成AIを活用した「AIエージェント」の相談が増えています。これは、決められた時間や入力情報に応じてAIが自律的に判断し、提案・実行する点が特徴です。対応できる企業もまだ限られているため、今後はこの分野をさらに強化していきたいと考えています。

また、現在は人材の採用と育成に力を入れており、毎年10名ほど大学生のインターンシップを受け入れています。専門性の高い経験者からの新卒採用を重視しています。

ソフト会社は数多くありますが、ハードを含めての物理的な工場のコスト削減や利益につながるようなことができればいいと、「ソフト+ハード」の一体的な提案体制の構築も目指していきます。

これまで一貫して「製造業を元気にしたい」という思いで取り組んできました。現在のサービスもお客様の声やニーズを反映したもので、今後もお客様の相談に一つずつ丁寧に対応して、支援できることをさらに広げていきたいと考えています。

(敬称略)

株式会社技術開発コンサルタント

土木の技術と企画力で未来をかたちに

深谷市上野台 440
TEL 048-572-8226
資本金 1,000万円
従業員数 24名

■事業内容

- 一般測量
- UAV測量
- 3D点群処理
- 3Dシミュレーション
- 土木設計・3D設計
(道路・河川・上下水道・
公園・都市計画・造成)
- 開発許可申請
- 企画開発 等



<https://www.tdc-jpn.com>

■2026年4月に創立40周年を迎えた、土木分野における測量・設計・施工・企画開発を中心に取り組む建設コンサルタントです。以前から三次元技術の可能性に着目し、ドローンによる三次元測量や3D設計・シミュレーションの導入を進めてきました。近年はBIM/CIM対応に取り組むとともに、AIやデータ活用による業務改善や効率化を推進しています。次の時代を見据え、人材育成や技術継承にも力を入れています。今後も人と社会に寄り添い、彩りある暮らしにつながる取り組みを重ねていきます。



GIJTSU KAIHATSU CONSULTANT

株式会社スキマタイズ

伝わる、わかる、気になる、知りたくなるのお手伝い

本庄市東台2-3-1 KRS 本庄ビル1階
TEL 090-6117-0383
資本金 200万円
従業員数 1名

■事業内容

- マニュアル作成の内製支援
- 文章コンテンツ制作
- 図表制作、グラフィック
ファシリテーション動画企
画制作
- Web企画、デザイン、
SEO
- 動画コンテンツ企画～制作



<https://www.schematize.jp>

■お客様の業界・業種について調査を行い、ミッション遂行のためにプロジェクト立ち上げを実行します。実績対応業界は、介護、政治、自動車、エンジニアリング、EC、人事、焼き肉チェーン、家具販売、ジムなど多岐にわたります。市場環境や社会情勢、業界標準をベースに企画提案を練り上げ、評価を得ています。内容によっては強力なパートナーと連携し、課題解決にあたります。あらゆる手法を適用し、商品、サービス、理念、企業活動、その他の認知向上を支援します。



頭の中にある『経験』を
チームの『財産』にする

仕事の見える化

× 自力で改善し続ける
チーム

=「即戦力」

株式会社和光製作所

人の感性を豊かにする明かりの環境づくり

越谷市七左町 6-182-2

TEL 048-985-5581

資本金 1,000万円

従業員数 15名

■事業内容

- 照明器具の企画製造
- 大型照明・街路灯・モニュメント・看板等の企画製造
- 建築金物・レーザー彫刻等の製作および販売

■1976年の設立以来、オリジナル照明器具の企画・製造を手掛ける企業です。シャンデリア、LED照明、街路灯、大型施設向け照明、モニュメント、看板など幅広い製品に対応し、設計・試作・製造・施工・アフターフォローまで一貫した体制を構築。レーザー加工や溶接などの高度な板金技術を生かし、空間に調和する「独創的な光」を生み出しています。「人の和に光を」を理念に、ものづくりを通じて豊かな空間づくりに貢献します。



<https://www.wakoseisakusyo.com>



幸手ポリマー株式会社

シリコン製品の製造と加工の専門メーカー

幸手市上吉羽 2100-88

TEL 0480-48-1374

資本金 1,000万円

従業員数 17名

■事業内容

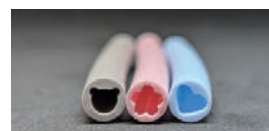
シリコン製品の製造と加工

■1977年の設立以来、シリコン製品の製造・加工を手掛ける専門メーカーです。シリコンチューブやスポンジ製品、ソリッド異形品などを中心に製造しています。縦型押出機や加硫槽を活用し、真円度の高いチューブや複雑な形状の製品づくりを得意としています。

完全自社開発の「幸手ポリマー駆血帯」は素材感、硬さ、肌ざわり、伸びなど100人以上の医療従事者の意見を参考に試作を重ね商品化を実現し、お客様から高い評価を受けています。



材料を混ぜるミキシングロール



幸手ポリマー駆血帯



<https://www.stpolymer.co.jp>



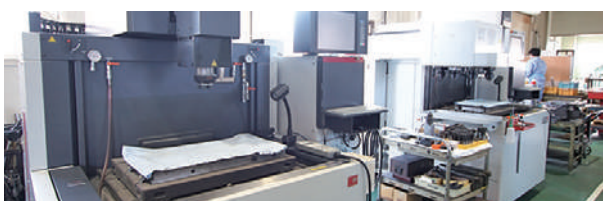
カラーチューブ



佐藤製型株式会社



こだわりのものづくりを。



● ゴム金型のエキスパート

創業50年を超えるゴム金型専門メーカーとして、成形のお悩み、お困り事など、成形メーカーに寄り添った金型をお届けします。他社製の金型でも仕様変更や修理など柔軟に対応します。

● 試作から量産まで、最適な金型を提案

試作開発案件から量産金型まで、コンプレッション金型、インジェクション金型など、豊富な金型製作実績で最適な金型を提案します。

● 思いを形に製品開発のお手伝い

「こんなものが欲しい」という思いを形にする製品開発をお手伝いします。図面やデータだけでなく、デザインからの製品開発、小ロット製造、納品まで、一貫して対応可能です。

企業から一言

「心と技術を込めたものづくり」をモットーに素材や仕様、コストを考えたお客様のニーズに沿った金型づくりを行い、自動車、航空、医療、土木など多様な分野で当社の金型はご用命いただいています。社員全員「金型のプロフェッショナル」としてものづくりをしています。

所在地 三郷市新和3-198
 代表者 代表取締役 佐藤 広美氏
 事業内容 ゴム・シリコン成形用金型の設計製作、製品開発

資本金 1,000万円 従業員数 11名
 TEL 048-953-4701 創業 1971年
<https://satomold.co.jp>



第3回 メール返信や文書作成を秒速で完了させる

株式会社ワズ・ワン 代表取締役 古澤 登志美

はじめに

メールの返信、議事録の整形、報告書のたたき台づくり。一つ一つは短時間でも、積み重ねれば一日の大半を奪う「文書作成」は、生成AIが最も得意とする分野です。今回は、日々の文書作成業務を劇的に短縮するAI活用のコツをご紹介します。

「ゼロから書く」をやめる

一般的に、文章の作成で最もリソースが必要なのは、白紙の状態から文章を組み立てる部分です。生成AIを使えば、この「ゼロからイチ」の負担を一気に軽くできます。

例えば、取引先への依頼メールであれば、要件をメモ書きでAIに渡すだけで、整った文面に仕上げてくれます。「A社の田中様宛て、来週の打ち合わせ日程を再調整したい、こちらの都合なので丁寧に、かつシンプルに」と伝えれば、件名から結びのあいさつまでの一式が数秒で出来上がります。AIが作成した文章に自分の言葉を少し加える「修正型」に切り替えるだけで、作業時間は半分以下になります。

議事録は音声データの文字起こしから

議事録の作成を手書きのメモから起こすのは慣れていても手間がかかるものです。録音データがあれば、文字起こしから、いつもの形式への議事録の下書きまで、ほぼ自動で行うことも可能です。



一般的な生成AIの無料プランの場合、会議のような長時間の録音には対応できないかもしれません。利便性や情報漏えいリスクを考えると、専用ツールの活用等を検討するとよいでしょう。ボイスレコーダーと一体開発されているものには、事前に議事録や報告書のパターンを登録しておき、ボタン一つで

整形してくれるものもあります。

最近はオンラインミーティングツールでも、議事録生成機能が搭載されているものがありますので、まずはそこから試してみるのもいいでしょう。

相手や場面に合わせて「トーン」を変える

生成AIの隠れた強みは、文章の調子を自在に変えられる点です。同じ内容でも「社外向けに丁寧に」「社内向けに簡潔に」「おわびの気持ちを強めに」と指示するだけで、文体を変えることができます。

特に効果を発揮するのが、クレーム対応や催促といった、心理的負担がかかり「書きにくい文書」です。まずAIに下書きを作成させ、さらに「もう少し共感を示す表現にして」「強い表現を避けて、相手の立場に配慮した言い回しに」と指示を重ねることで、より心のこもった文面に近づいていきます。気が重くて後回しになりがちな返信ほど、AIは頼れる相談相手になります。

便利だからこそ最後は人の目で

AIが生成した文章は流ちょうですが、固有名詞や日付、金額などの重要な事実に誤りが混じることがあります。送信前に必ず読み返し、数字や固有名詞は元情報と照らし合わせる習慣を付けましょう。

また、議事録や報告書などの定型的な文書であっても、案外その人の個性や人柄が出るものです。それこそが価値として認知されている場合もあるので、「自分らしい文」「自分らしい視点」が失われていないかも、併せて確認してください。

まとめ

文書作成にAIを使うコツは、「全部任せる」のではなく「下書きと推敲を任せる」こと。何を伝えたいかを考える部分は自分が担い、それを文章として形にする部分をAIに委ねる。この役割分担ができれば、これまで30分かかっていたメール作成を数分で完了できます。空いた時間を、本当に時間と能力を使うべき仕事に振り向けてみてください。



YouTube動画
【10分でわかる】気の重いクレーム
メールへの返信は、生成AIに助け
てもらおうと楽々！
<https://youtu.be/O3S-6.5ExzU>

第3回 運送費の低減（1）

株式会社柿内幸夫技術士事務所 所長 柿内幸夫

昨今の物流費の値上がりは非常に大きく、改善の実行が急務となっています。

A社は精密計測器を製造する会社です。そこでBさんがチームリーダーを務める梱包出荷係の役割は、出荷に合わせて、製品や同梱品を集めて梱包し、出荷場に荷ぞろえすることです。以前、出荷遅れが発生したことから、Bさんのチームはトラック到着までにすべての出荷準備を終えられるよう、主に作業時間短縮の改善に取り組んできました。一方で、費用面の改善はしていませんでした。

そこで、上司からBさんに単価を下げる改善依頼があり挑戦してみることにしました。Bさんはまず宅配便の料金体系を調べ、送料は箱の大きさ（縦・横・高さの合計）、重さ、配達地域で決まることが分かりました。

BさんはチームメンバーのCさんとDさんに、宅配便の支払額を減らす改善依頼が来たことを伝えました。Bさんのチームはこれまでも改善活動で工場長賞を受賞するなど、改善力が強いのです。取り扱う製品は用途に応じてさまざまな形がありますが、まずは改善の対象として最も出荷量が多い普及型の製品を選びました。大きさは約60cm×40cm×30cm、重量は約10kgの直方体の製品です。

議論を始めて最初に分かったことは、全員がなるべく小さい方の箱を使いますが、入れにくく時間がかかる場合はスピードを優先して1サイズ上の大きい箱を使っているということでした。

また、3人が別々のポジションで仕事をしているので、それぞれが独自の工夫をしていることも分かりました。

例えばCさんは、製品以外にさまざまな付属物を入れていますが、入れる順番や袋を工夫すると、小さい箱でも収められる場合があると話しました。

Dさんは、箱に入れる緩衝材としてプチプチを使っていたのですが、お客様からその後の処理に苦労しているという話を聞いたので、なるべく緩衝材が少なく済むよう小さい箱に入れていました。さらに、

箱の形と製品の形によっては、作業順序や入れる方向を変えることで、より入れやすくなることを発見したと教えていただきました。

Bさんは、製品の重さと配達地域は変えられないので、今回のチームが行うコスト改善は「小さいサイズの箱を使えるようにすること」なのではないかと考えていました。しかし、既に仲間の2人が小さい箱を効率的に使う工夫を実行していたことに驚くとともに、コストダウンの可能性が高いと感じました。その後、さらに3人で小さい箱でも必要なモノを入れられるアイデアを出し合い、具体的な標準作業として共有化した結果、作業スピードを落とすことなく、一部の例外品を除き、ほぼすべての製品を小さい方の箱で発送することを可能にしました。これにより、大箱使用時の高い送料がほとんどなくなり、同時に緩衝材使用量も少なくなり、大幅なコストダウンを実現しました。

また、これまで梱包作業は納入先によって仕様のバラツキが大きいため、標準化は無理と思われると実行されていませんでした。しかし、改めて作業内容を整理すると、基本的な部分は共通点が多く、標準化できることが確認され、標準作業書も作成できました。その結果、他部門からの人の応援も受けられるようになり、急に出荷量が増えた際に時々起きていた出荷遅れも解消されました。

実はこの改善はこれで終わらず、本社の海外物流部門と連携し、海外への運送費を下げる物流改善へ発展しました。この事例は、次回紹介します。



これだけは知りたい！ 税金の知識 Q&A

望月経営会計事務所
税理士・行政書士 望月由美子

Q 令和8年度税制改正：基礎控除と給与所得控除の見直し（本人）

令和8年度税制改正大綱について、教えてください。

令和8年改正：年収178万円が経営に与える影響とは？

めた説明」が不可欠です。

Q 今年の税制改正で「178万円」という数字をよく聞きますが、経営者にとって何が重要ですか？

A 最大のポイントは、「人件費戦略に直結する改正」である点です。今回の改正では、基礎控除の引き上げ等により、一定条件下で年収178万円程度まで所得税がかからない水準が意識されるようになりました。これにより、これまで「103万円の壁」を意識して働いていたパート・アルバイト層の働き方が変わる可能性があります。

Q 現場ではどのような変化が起きそうですか？

A 最も大きいのは、「就業調整の緩和」です。これまで多くの従業員が年収103万円付近で勤務時間を抑えていましたが、税負担の発生ラインが上がることで、より長時間働くインセンティブが生まれる可能性があります。特に人手不足業種では、既存スタッフの稼働増加という形で効果が期待できます。

Q 一方で注意点はありますか？

A はい、非常に重要な点があります。

それは、社会保険の壁(106万円・130万円)は原則として維持される点です。つまり、税金がかからなくても、社会保険の加入により手取りが減少するケースがあり、従業員の行動は単純には変わらない可能性があります。

経営者としては、「税金だけでなく社会保険も含

Q 経営判断として何を見直すべきでしょうか？

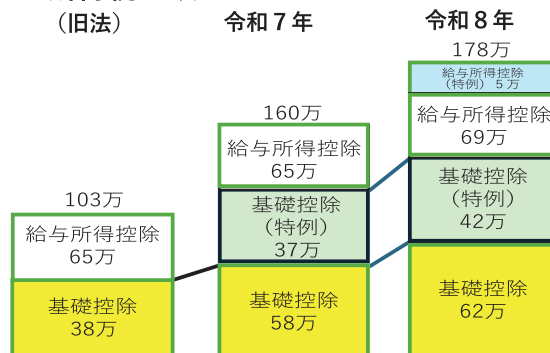
A 今回の改正で、従業員側の心理が変わります。これまで103万付近で就業調整していた方が、178万まで働ける意識が出ます。しかし、実務では106万・130万の社会保険がブレーキをかけます。つまり「どこまで働いてもらうか」を、本人に納得の上で決めてもらえるようにする必要があります。

具体的に以下の3点を準備するとよいと思います。

- ①年収別の手取りシミュレーション提示
- ②社会保険加入のメリット説明（年金・保障）
- ③キャリアプランを見据えた個別相談の実施

今回の改正は、一見すると個人の税金の話ですが、実際には採用、定着、稼働率すべてに関わる経営テーマです。早めに社内制度や説明体制を整えておくことで、他社との差が大きく開く可能性があります。

基礎控除・給与所得控除の見直し 所得税の改正



広告

自動車総合共済 MAP

「事故有等級制度無し」 安心の掛金

「等級に影響しない」独自の見舞金制度

その他取扱い
・建物、家財の補償「火災共済」

組合本部 〒331-8669
さいたま市大宮区桜木町1-7-5
ソニックシティビル7階

埼玉県認可 非営利 共済事業
埼玉県火災共済協同組合
TEL.048-641-9203 FAX.048-645-6984
Email. info@kasaikyousai.com



創業者紹介



<https://www.saitama-j.or.jp/sogyo>

創業支援センター埼玉で起業した **人・ひと・ヒト**



かとう やすし
加藤 康 さん

Profile

大学卒業後、ドキュメンタリー番組の制作会社を経て、教育系出版社で30年以上、書籍とおもちゃの制作に従事。高齢者や障がい児とおもちゃについて研究や実践を行う「玩具福祉学会」で17年間活動。特定非営利活動法人芸術と遊び創造協会認定「おもちゃコンサルタント」「おもちゃコンサルタントマスター」取得。現在、おもちゃ学芸員として、子どもたちとおもちゃで遊ぶボランティア活動中。



展示会への出展や、ショッピングモールでの催事を通じて、お客様と会話をしながら、ダイレクトな販売促進を行っている



お客様からお礼のメールとともに届いた、おもちゃで楽しく遊ぶお子様



「パウハウスカラーゴマ」(スイス・ネフ社)や「果樹園ゲーム」(ドイツ・ハバ社)など、隔月で5点お届けするおもちゃのイメージ



より良いおもちゃを求め、研修と買い付けに訪れたドイツ・ザイフェンの工房にて

創業のきっかけは？

次代を担う子どもたちのために、機能性、デザイン性に優れたおもちゃで遊んでほしいとの強い思いがありました。乳幼児期に出会った良い絵本が心に刻まれるように、良いおもちゃで遊んだ記憶は生涯の宝となるからです。同時に、レンタル方式によって物の寿命を最大化し、資源を循環させていくシェアリングエコノミー社会の実現に貢献したいとの思いもありました。

事業内容は？

国内外を問わず世界中で長く愛され、つくり手の魂が宿っているかのような逸品ぞろいのおもちゃ約500点の中から、隔月で5点をお届けするおもちゃレンタルサービスを展開しています。

単なるおもちゃの提供ではなく、子どもの発達を総合的に支援、サポートすることが特徴です。おもちゃを機能別に分類し、乳児期、幼児期、就学前期など、各成長段階に適したスキルを伸ばせるよう、1～5年のスパンで体系的にプランニングして提供しています。

環境負荷の少ない「地球環境にも人にも優しいおもちゃの提供」を心掛けており、木製品や布製品、紙製品を中心に取り扱いしています。プラスチック製品では、植物由来のプラスチックや分解して土に戻る素材のおもちゃも積極的に導入しています。

今後の展開・夢は？

埼玉県内の木工所で製作されたおもちゃの取り扱いを増やして地域活性化にも貢献したいと考え、連携先を探しています。将来は木工所等とのタイアップにより独自のおもちゃ制作にも取り組みたいと考えます。



おもちゃナビ®

<https://toys-navigation.com>

所沢市下安松286-116

創業 2021年11月

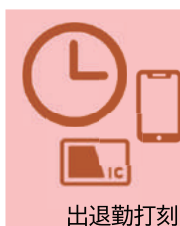
TEL 04-2944-1550

事業内容 「地球環境にも人にも優しいおもちゃ」のレンタルサービス



広告

労務プロセスの最適化をワンストップでトータルサポート



出退勤打刻



勤怠集計処理



データ移行・給与計算



PC・スマホ照会

株式会社 日東テクノブレイン

〒359-1144 埼玉県所沢市西所沢1-14-14
0120-977-837 <http://www.nitto-tech.co.jp>





サーキュラーエコノミー：桐箱と江戸木目込み人形

<https://www.saitama-j.or.jp/junkan>



サーキュラーエコノミー推進センター埼玉のコーディネーターの平松達生です。今月の「サーキュラーエコノミー便り」では、桐箱と江戸木目込み人形のサーキュラーエコノミー（CE）についてお伝えします。

■桐箱と江戸木目込み人形

春日部市の桐箱は約300年の歴史と伝統を誇っています。江戸時代の初め頃、日光東照宮造営のために全国から優れた工匠が参集しました。彼らはその後もその地に留まり、豊富な桐材をもとに、整理箱等の庶民向けの小さな日用品をつくり続けました。以来、匠の技は300年にわたり受け継がれ、現在では全国一の生産量を誇る春日部市の特産品として人気を呼んでいます。春日部市の桐箱は昭和53年(1978年)に埼玉県伝統的手工芸品に指定されています。



桐箱 (埼玉県伝統的手工芸品)

一方、さいたま市岩槻区には経済産業大臣指定の伝統工芸品である江戸木目込み人形の製造企業が数社あります。岩槻区の人形づくりも春日部市の桐箱と同様に日光東照宮造営のために集まった工匠たちがこの土地に住み着き、人形づくりの技術を広めたといわれています。



江戸木目込み人形 (経済産業大臣指定の伝統工芸品)

■江戸木目込み人形製造での課題

江戸木目込み人形の頭には白雲土と呼ばれる焼き物素材、胴体には桐材粉が使われます。胴体に桐材以外を使うと、伝統工芸品の指定を受けることはできません。

近年は桐材粉の入手が困難となり、県外から高

い送料を払って入手していました。桐材粉の入手が困難で、埼玉県から江戸木目込み人形という伝統工芸品が一つ消滅する危機に瀕していました。

■桐廃材の循環利用

岩槻区の江戸木目込み人形製造企業（森田人形店、寿光工芸、靖月人形）は近隣にある春日部市の株式会社松田桐箱から桐材粉を入手し、胴体原料にしたいと考えていました。桐箱製造時に発生する桐箱廃材（切れ端）は再利用先がなく、有償で焼却処分されていました。これは貴重な桐材資源の廃棄であり、経済面、環境面の双方で問題がありました。



桐廃材

桐箱製造工程ではさまざまな形状の桐廃材が発生し、江戸木目込み人形原料として、そのまま使えるものはあまりありません。そこで松田桐箱は令和7年度の埼玉県環境部CE補助金事業を活用して粉碎機を導入し、人形原料として適正な粒径の桐材粉に加工しました。そして人形製造企業で試作し、良好な江戸木目込み人形胴体部を完成させることができました。



江戸木目込み人形 胴体部

■循環型社会への貢献

CEによって埼玉県の誇る伝統工芸品がつながりました。サーキュラーエコノミー推進センター埼玉はさまざまな循環利用のお手伝いをします。CEに興味のある方は、サーキュラーエコノミー推進センター埼玉までお気軽にご連絡ください。

問合せ先 サークュラーエコノミー推進センター埼玉

TEL 048-711-9906

広告

More For You

もっと、街・暮らし・笑顔のために



武蔵野銀行

公社情報

会員優待セミナー「生成AI時代の契約実務の新常識」



<https://www.saitama-j.or.jp/seminar/26kua>

本セミナーでは、生成AIを契約実務に活用するための基本を押さえつつ、見落としがちな“落とし穴”にも触れながら、AIに任せられる範囲と人が判断すべき重要ポイントを整理します。演習がありますので、スマートフォンをご用意ください。

日時 6/26(金)13:30～16:30 TeamsによるWeb配信

内容 ○契約書の基本的な考え方
○生成AIの特性と留意点
○実務上意識したい確認ポイント など

講師 行政書士大森法務事務所

代表 大森 靖之 氏

定員 50名 **費用** 会員無料 一般2,200円

問合せ先 公社 企画・人材育成グループ
TEL 048-647-4087

公社情報

①サーキュラーエコノミー事業化支援補助金
②サーキュラーデザイン転換支援補助金



https://www.saitama-j.or.jp/pages/339?detail=1&b_id=515&r_id=621#block515d=621#block515

サーキュラーエコノミーの推進に資する事業化やサーキュラーデザインへの転換を支援するため、県内中小企業等が共同で実施する新たな事業等の創出に向けた試作品開発等の取り組みに対して、補助金を交付します。また、専門家が伴走支援します。

対象者 県内中小企業で、その他の企業、自治体、大学、研究機関等と共同で対象事業に取り組む者

補助率 補助対象経費総額の10分の10以内

補助額 ①上限100万円 ②上限200万円

件数 ①4件程度採択 ②2件程度採択

締切 6/11(木)17時必着

問合せ先 公社 循環経済支援グループ
TEL 048-711-9906

公社情報

埼玉DX大賞、埼玉DXファーストステップ企業応募受付中



<https://www.saitamadx.com/dxaward>

「埼玉DX大賞」「埼玉DXファーストステップ企業」の応募を、8月7日(金)まで募集中です。

○第4回埼玉DX大賞

DXに取り組み、生産性向上や新製品の開発などの成果が確認できる、または波及効果が期待できる県内中小企業・個人事業主が対象です。

併せて、**インフラDX特別賞**についても募集しています。

○埼玉DXファーストステップ企業2026

おおむね過去2年以内に初めてデジタルツールを活用し、特定業務や部門での効率化等の成果が確認できる、または期待できる県内中小企業・個人事業主が対象です。

問合せ先 埼玉県DX推進支援ネットワーク事務局
TEL 048-647-4088

公社情報

令和8年度グローバルニッチトップ企業育成支援事業 ものづくり部会新規入会企業募集



<https://www.saitama-j.or.jp/seicho/gnt>

特定の分野で国際的な競争力や技術力を持ち、「グローバルニッチトップ企業」を目指す県内ものづくり事業者を対象に、「ものづくり部会」の会員を募集します。本部会は世界市場を狙う企業同士がつながり、情報共有や商談を通じて海外展開を加速させるための交流の場です。

募集 一般会員：グローバルニッチトップ企業を目指す県内事業者

協力会員：コンソーシアム(ものづくり部会)の目的に賛同し、コンソーシアムの施策、活動に協力できる商社等の企業、業界団体、商工団体、金融機関、行政機関等

費用 入会費・年会費：無料

問合せ先 公社 成長戦略支援グループ
TEL 048-711-6870

広告



まっすぐ、あなたへ。
埼玉縣信用金庫

本部 熊谷市久下4丁目141番地
048(526)1111



製造業
を
応援

PRと採用を支援する

映像制作



売上げ
UPや、

コストの
削減、

人材
採用など

ご相談
ください

動画で
サポート
します！

「埼玉 映像制作」GoogleクチコミNo.1

☎048-762-7907

株式会社チェリービー

🔍 チェリービー

カビの発生を遅らせる防カビフィルムを採用 特許第7178106号

防カビバッグ Go Block

衣類 靴 生活用品

カビの発生を抑制する機能性フィルムを使用した保存バッグ（10枚入）です。
40×47cmの大きめサイズで衣類や靴、生活用品などの整理収納に活躍します。



大きさ

40cm

ジッパー下
47cm

アマゾン、楽天市場で販売中

⚠️ 食品と食器類には使用できません。



アマゾン

楽天市場

山進社印刷株式会社

〒367-0073 埼玉県本庄市都島 570-43
TEL.0495-24-2451 FAX.0495-21-8853

Sansinsya

金融+で、未来をプラスに。 RESONA GROUP

ビジネスプラザ さいたまの

創業・ スタートアップ 支援

販路拡大 / 体制整備 / 資金管理・資金調達 / 事業計画
専門家とのネットワーク / 経営相談 / IPO(新規上場株式)

創業から業容拡大まで“こまりごと”を解決します

- | 起業検討段階から起業後まで、一緒に課題解決をサポートします
- | 金融面のアドバイスだけでなく、セミナー開催等により、
創業者の皆さまが抱える課題の解決をお手伝いします
- | 公的支援機関や外部専門機関と連携し、皆さま個々の課題にも解決策をご提供します
- | 創業者同士のビジネスマッチングや交流会などを通じて、事業成功に向けた
起業前後の様々なお悩みにソリューションを提供します

起業家の皆さまの成長に、創業支援デスクが伴走します

事業計画や資金調達、販路拡大など創業から業容の拡大までサポートはもちろんのこと、
その先にあるIPOにいたるまで、**企業の成長**をどこまでも**しっかり応援**いたします

創業支援に関するご相談は、ぜひ埼玉りそな銀行をご利用下さい



お客さまの“こまりごと”を解決するお手伝い!

<https://www.saitamaresona.co.jp/bps/>

ビジネスプラザさいたま

